



CUNIEXPO'96, una feria cunícola que no acaba de cuajar

ARTICULOS ORIGINALES

• Oriol Rafel

Como en años anteriores, el segundo fin de semana del mes de Febrero se celebró en la ciudad de Mataró (Barcelona) la tradicional Feria Mercado del árbol, la planta, la flor, los animales y el jardín. La cunicultura, una vez más, estuvo presente en esta feria con diversos actos dirigidos a los profesionales del sector y al consumidor para promocionar el consumo de la carne de conejo. Los principales actos dirigidos a los profesionales fueron: Cuniexpo 96, 12ª Muestra-Mercado cunícola de Cataluña, y las Jornadas Técnicas.

► Escasa representatividad del sector en la Cuniexpo y en la Muestra-Mercado cunícola

Cuniexpo 96 ofreció a los profesionales de la cunicultura la posibilidad de encontrar material y accesorios necesarios para el desarrollo de la actividad. La principal oferta se centró en la presencia de diversos fabricantes de jaulas para cunicultura. También estaban presentes las diversas asociaciones catalanas de cunicultura y de su federación. La Exposición, por su limitado número de expositores, no resultó tan interesante como en ediciones anteriores. En la 12ª edición de la Muestra-Mercado cunícola de Cataluña sólo participaron tres expositores de animales. Los cambios de hábitos en la compra de reproductores por parte de los granjeros industriales evidencian una necesidad de espe-

cializar este tipo de certámenes para asegurar su futuro. La falta de participación de las empresas fabricantes y de las granjas de venta de reproductores debe ser motivo de reflexión para los organizadores, quienes deberán considerar las posibilidades de diferenciar más esta Feria, otorgándole identidad y fechas propias o, en caso contrario, plantearse su continuidad, cuestión esta última perjudicial para nuestro sector, falto de eventos cunícolas como el de Mataró.

(*) Dirección del autor:
 IRTA. Granja Escola Torre Marimon.
 08140 Caldes de Montbui (Barcelona)



Stands de la Federación de Cunicultores de Cataluña y de la Asociación del Vallès-Maresme.

• Tanto la sesión de la
 • Lonja como la Jornada
 • Técnica reunieron a un
 • elevado número de
 • asistentes

► Los cunicultores se interesaron por la forma de establecer la cotización semanal del conejo

La jornada técnica se inició con la Mesa sectorial del conejo, convocada por el Departamento de Agricultura, Ganadería i Pesca de la «Generalitat de Catalunya». En ella se reunieron los representantes tanto de la Administración catalana como

de los diferentes estamentos del sector para evaluar el desarrollo de la cunicultura en el último año y proponer pautas de actuación. En este acto sólo participaron las personas miembros de la mesa sectorial del conejo de Cataluña, no pudiendo participar del mismo el público en general. El acto más concurrido de toda la jornada fue la sesión de la lonja de Bellpuig. Con la sala repleta de público y con la mesa formada por 4 cunicultores, 6 representantes de mataderos y el presidente, se inició la cotización del conejo para la semana número 7 del año 1996 (del 12 al 18 de febrero).

Las valoraciones que más se oyeron durante las justificaciones que hacían los diferentes miembros de la mesa para fundamentar el precio que proponían fueron: constatar que se estaba en la tercera semana del mes de febrero, difícil por tradición, al estar el consumo completamente retraído. Otra justificación oída fue la necesidad de no apartarse del precio de la semana anterior, pues los mataderos, para sacar las canales de la semana precedente habían realizado ofertas y los mayoristas habían exigido una continuidad de las mismas al menos durante dos semanas. Los mataderos argumentaban que se habían comprometido a cumplirlas y que, por tanto, el precio estaba coartado. También se justificó, por parte de los mataderos, que las canales que estaban entrando a sacrificio, debido al buen clima de este invierno y a que los animales han sido retenidos en las granjas, eran excesivamente grandes y que sólo se comercializaban bien a través de grandes ofertas.

Realizada la primera vuelta destinada a la toma de posiciones, las propuestas de las diferentes partes se redujeron en repetir o bajar por parte de los mataderos y en subir



Llegar a un acuerdo sobre el precio de la semana exige siempre arduas negociaciones.



El público asistente siguió con interés la sesión de la lonja y la jornada técnica.



5 ó 15 pesetas por parte de la producción. La presencia de público en la sala era un elemento que pesaba en las negociaciones finales entre mataderos y productores. Como no era posible un acuerdo, el presidente propuso fijar el precio mediante votación. El miedo a los posibles resultados de la misma, frente al público, hizo acordar *in extremis* repetir precio, situación que no satisfacía a ninguna de las dos partes.

► Una Jornada Técnica dedicada a la inseminación artificial

La jornada técnica, organizada en su totalidad por la Federación de Asociaciones de Cunicultores de Cataluña, finalizó con una mesa redonda sobre los pros y contras de la inseminación artificial.

Los ponentes de la misma fueron el Sr. Calbet, de la empresa Cunicarn y el Sr. Besora, de la firma Purina. El primer ponente, Sr. Calbet, expuso el planteamiento de su empresa frente a esta técnica

Probablemente el público presente influyó en el resultado final del precio pactado

reproductiva y mostró la forma en que se aplica en las 32 granjas que siguen el modelo de manejo en banda única con inseminación artificial, insistiendo que ésta, en su modelo, no es un substitutivo de la monta natural, sino una herramienta de su concepción de trabajo, y una forma de dar un valor añadido.

El Sr. Besora expuso la experiencia que su firma tiene con los centros de inseminación, 24 en toda España, de los cuales 3 en Cataluña, que son los que él dirige. Actualmente, desde los centros de Cataluña se están repartiendo 3.000 dosis cada semana. La experiencia les ha demostrado que esta técnica no se debe tomar como un sustituto a nada sino que debe encaminarse hacia sistemas productivos diferentes.

Las preguntas que surgieron desde el público versaron sobre la marcha atrás que han tenido que dar algunas explotaciones que apostaron por la inseminación artificial y la banda única, dada la falta de seguimiento por parte de algunas firmas que comercializan esperma, la dificultad de apreciar las mejoras productivas de las explotaciones en las que se ha aplicado la



Los Sres. Calbet y Besora durante su intervención sobre la inseminación artificial.

inseminación artificial, y el incremento de trabajo en algunas fases de la banda única no bien manejadas por algunos productores.

► También la promoción tuvo su lugar en Mataró

La promoción de la carne de conejo fue otro aspecto importante de los actos celebrados durante la Feria de Mataró. Las Jornadas Gastronómicas agruparon 17 restaurantes de la ciudad que ofrecieron sugerentes menús, todos ellos basados en la carne de conejo. Algunas de las propuestas fueron: Conejo con habas tiernas, Conejo al vino negro, Conejo con setas o con «sanfaina», Conejo Guisado con gambas de Arenys, Conejo con peras y, no podía faltar, un Conejo con caracoles. El acto más popular, al igual que en ante-

riores ediciones, fue la gigante paella de arroz para 1.500 comensales elaborada en el mismo recinto ferial. Bienvenidas sean todas las promociones de esta carne para intentar elevar el consumo, inyectar optimismo y mayor rentabilidad al sector productor. □



FLASH CUNICOLA

Prepararse para el verano.

Antes de que llegue la época estival y, con ella el no deseado calor, es el momento oportuno para planificar aquellas actuaciones destinadas a reducir los rigores de un exceso de temperatura en los conejares.

Además, es un buen momento para prever las actuaciones contra la aparición de insectos y programar, tanto las aplicaciones como las existencias de productos. Planificar o poner al día el calendario de vacunaciones y desparasitaciones también nos ayudará a lograr llegar al verano con unos animales en óptimo estado sanitario. □